

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Ekologiczna , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000840659 , Kod pocztowy: 71-143 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Św. Stanisława Kostki , Numer posesji: 13 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Jak łatwo i szybko żyć ekologicznie			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	03.12.2022	Data zakończenia	26.12.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Nagranie i publikacja trzech warsztatów ekologicznych na kanałach social media i stronie www Fundacji, których celem jest zwiększenie świadomości ekologicznej w naszym regionie w duchu less waste. Nagrania mają charakter edukacyjny i prorodzinny. Uczestnicy sami, bądź całymi rodzinami mogą dowiedzieć się jak ze śmieci zrobić coś pożytecznego oraz jak we własnym otoczeniu, małymi krokami zadbać o środowisko.

Planowane jest powstanie 3 filmików:

1. Domowe (eko) sposoby na nawożenie roślin?" - dowiemy się jak z różnych bioodpadów zrobić naturalne nawozy i jak ekologicznie dbać o zielen w domu. Oglądający jednocześnie zdobywają wiedzę na temat hortiterapii, która polega na oddziaływaniu na ogólną kondycję człowieka poprzez jego kontakt z roślinami.
2. Jak zbudować hotel dla pszczoł? - dowiemy się jak zadbać o zapylacze i prawidłowo zbudować ogrodowy dom dla pszczoł murarek i jaką rolę pełnią one w środowisku.
3. Jak zrobić domowy las? - dowiemy się jak zadbać o oczyszczenie domowego powietrza, stworzyć własne florarium, czyli miniaturowy ogród lub las. Jednocześnie oglądający poznają zbawienną funkcję niektórych roślin jako naturalnych oczyszczaczy powietrza.

Miejsce realizacji

siedziba fundacji

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wyświetlenia 1 filmu	Do 26.12.2022 - 350 wyświetleń (geotargetowanie Szczecin i okolice)	Monitoring zasięgu i statystyki wyświetleń
Wyświetlenia 2 filmu	Do 26.12.2022 - 350 wyświetleń (geotargetowanie Szczecin i okolice)	Monitoring zasięgu i statystyki wyświetleń
Wyświetlenia 3 filmu	Do 26.12.2022 - 350 wyświetleń (geotargetowanie Szczecin i okolice)	Monitoring zasięgu i statystyki wyświetleń

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja ekologiczna powstała by edukować i propagować ekologiczny styl życia oraz promować ekologiczne zachowania w życiu codziennym człowieka. Powszechne udostępnienie wiedzy i działań na rzecz ekologii oraz środowiska naturalnego to jeden z kluczowych celów fundacji.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Ekologiczna w 2021 zorganizowała Bieg dla Niepodległej, propagujący zdrowy tryb życia oraz była partnerem przy zorganizowanym w 2020 biegu Mama i Ja.

Osoba prowadząca warsztaty Patrycja Przygodzka

Ukończyła:

- Studia Podyplomowe. Kierunek Hortiterapia. Uniwersytet Warmińsko- Mazurski w Olsztynie Październik 2021- lipiec 2022,
- Studia podyplomowe. Kierunek Psychologia Pozytywna w edukacji i wychowaniu, Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży. SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie, Październik 2020- lipiec 2021
- Studia magisterskie. Kierunek Pedagogika Opiekuńczo- Wychowawcza, Uniwersytet Szczeciński, Październik 1999r- 19 lipca 2004
- Kurs Mistrzowska Szkoła Florystyki Doroty Kwiotek. Egzamin dyplomowy , uzyskanie zawodu florysty.13.10.2007-05.09.2008

Doświadczenie zawodowe:

- 2012- obecnie. Prowadzenie działalności gospodarczej. M.in. Prowadzenie zajęć w szkołach, przedszkolach, domach seniorów.
- 2008-2010 Zachodniopomorskie Centrum Edukacyjne w Szczecinie. Praca na stanowisku wychowawca w internacie. Prowadzenie zajęć tematycznych, florystycznych, ogrodniczych. Pomoc w nauce, wsparcie emocjonalne
- 2004-2008 praca na stanowisku florysta. Sprzedaż kwiatów, prowadzenie zajęć florystycznych w przedszkolach
- W latach 2000-2004 odbywałam liczne praktyki na zasadzie wolontariatu w palcówkach opiekuńczo-wychowawczych, świetlicach środowiskowych, szkołach podstawowych, przedszkolach

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Strona www fundacji, kanały social media oraz współpraca z mediami lokalnymi tj: Magazyn szczeciński Prestiż.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
------------	----------------------	--------------------	------------------	------------------------

1.	Materiały do przygotowania warsztatów (słój 5-10l, mech, kamienie dekoracyjne, piasek ozdobny, keramzyt, rośliny, korą ozdobna, ziemia uniwersalna, rurki trzcinowe, deski)	709,00		
2.	Prowadzenie warsztatów (3h)	291,00		
3.	Nagranie, udźwiękowanie i oświetlenie - 3 filmiki	3 000,00		
4.	Montaż i postprodukcja - 3 filmiki	3 000,00		
5.	Obsługa social media	1 000,00		
6.	Grafiki i banery na social media, projekty reklam, zdjęcia z backstage	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.